



CHABEZO

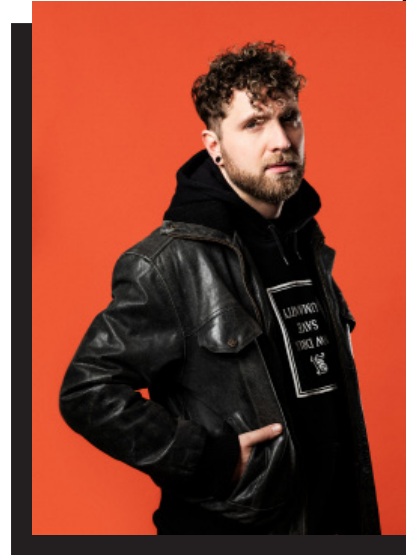


#RAPGOESCOMIC

KURZBIO

CHABEZO

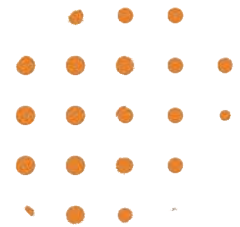
Peter Stöcklin alias Chabezo ist kein unbeschriebenes Blatt. Mit der Hip-Hop Formation [BIH'TNIK] setzte er im süddeutschen Raum bereits um die Jahrtausendwende Maßstäbe. Im Rahmen des 25-jährigen Jubiläums des Mauerfalls spielte er mit seiner Pop-Band OTTO NORMAL vor dem Brandenburger Tor. Darüber hinaus initiiert er bundesweit Musikprojekte mit dem Schwerpunkt Inklusion über die von ihm gegründete Plattform NORM BRAUCHT VIELFALT. 2017 bekam Chabezo den ZMF-Preis und performte mit dem Philharmonischen Orchester Freiburg auf dem ZELTMUSIKFESTIVAL. Im Frühjahr 2020 startete der Rapper endlich sein Solodebüt und veröffentlichte die ersten Songs der CHABEZO CHRONIK. Sein Ansatz von Authentizität und Detailverliebtheit führt er durch die Kooperation mit dem Illustrator FRANKENSTONER visuell konsequent weiter. Unter dem Slogan #rapgoescomic haben beide eine eigene Bildsprache für die Songs von Chabezo entwickelt und machen so seine Musik zu einem künsteübergreifenden Erlebnis.



KURZBIO

FRISCHE LUFT MUSIC

Frische Luft Music ist ein Label mit Tonstudio im Berliner Tempelhof Gebäude. Das Ziel der 2016 gegründeten Firma ist es den Geist einzigartiger Musik in die Welt hinaus zu tragen. Das Label hat eine Promotion- und Management Abteilung sowie ein hauseigenes Produzententeam. Frische Luft unterstützt Künstler*innen im Produktionsprozess mit kreativen sowie organisatorischen Fähigkeiten und kombiniert diesen Support mit digitalen Marketing Konzepten. Im Fokus jeder Kampagne steht immer die Musik.



ATTITÜDE

#RAPGOESCOMIC

- Nachdem Chabezo 2020 bereits 2 EPs released hat, soll eine Dritte im Dezember mit animierten Clip zum Song "Actionfilm" folgen. Dies geschieht unter dem Motto #rapgoescomic, Chabezos interdisziplinärem Musik- & Animationsprojekt. Gekennzeichnet wird die Symbiose durch Chabezos Auftritt als Comic-Charakter und einem schlüssigen visuellen & aussagekräftigen Gesamtkonzept: zu jeder Veröffentlichung eine Kurzgeschichte im Gorillaz-Style, Anpassung der Webseite und kreative Interaktionen zwischen Chabezo und den Fans in den sozialen Medien, in denen er als Comicfigur agiert.

#rapgoescomic wird in Zusammenarbeit mit dem Animationsstudio OVERTOON und dem leitenden Künstler FRANKENSTONER umgesetzt. Als Illustrator gestaltete er für internationale Bands u.a. für KONTRA K oder BAD RELIGION Artworks, animierte Clips und Poster-Designs. Zudem realisierten OVERTOON zahlreiche Projekte in der deutschen Hip-Hop Szene wie z. B. animierte Musikvideos für SEED, MAJAN, GRIN-GO und die MEGALOH Trilogie.



MASTERPLAN

Die CHABEZO CHRONIK soll 2021 mit dem Release von drei neuen EPs weitergeführt werden. Der Rapper hat sich bewusst dafür entschieden digital 3 EPs und kein Album zu veröffentlichen, da so die Aufschlüsselung nach Themenkomplexen gegeben ist. Die Demos sollen unter den Titeln NEBELLEBEN, DRAUSSENSEITER & ENGELSZUNGEN zusammengefasst werden.

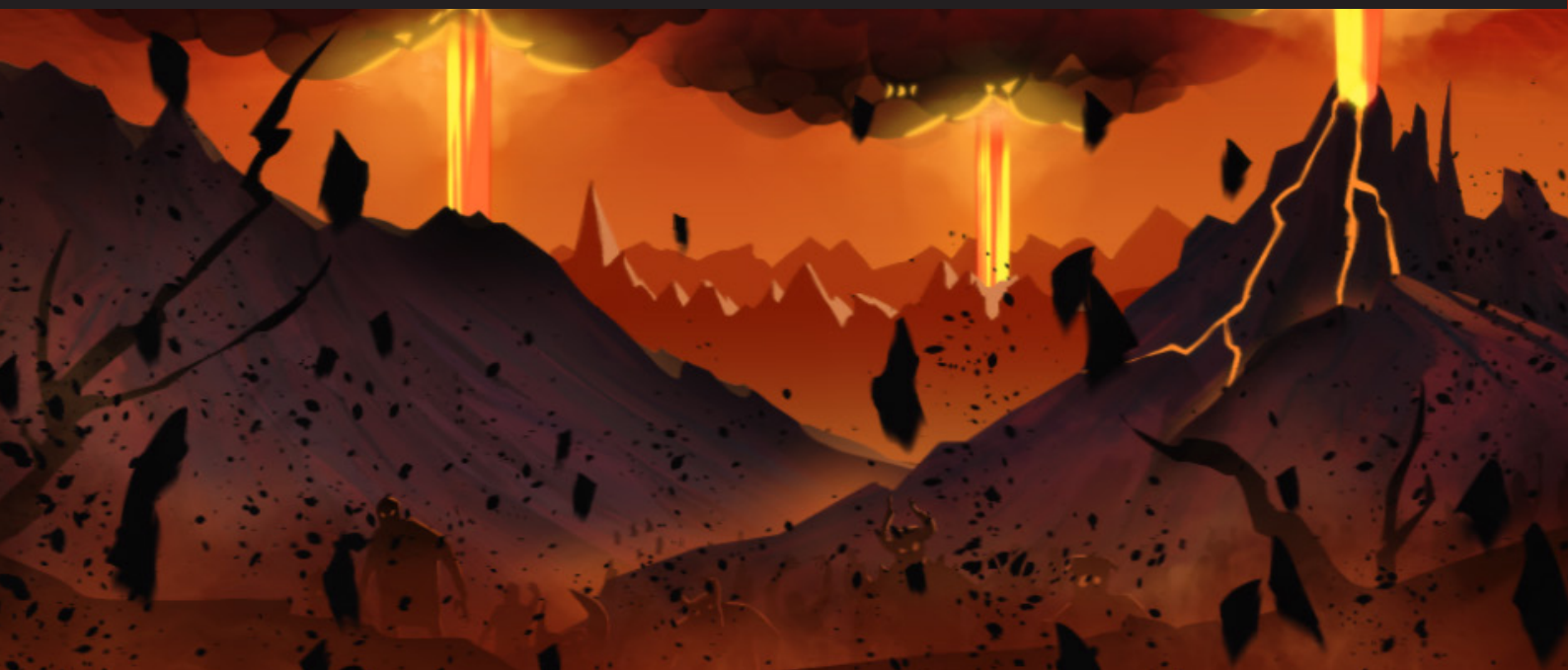
Der Startschuss ist ein Video zum Song NEBEL, in dem atmosphärische Realfilmaufnahmen mit comicartigen Animationen kombiniert werden. Für die weiteren EPs werden neue digitale und innovative Wege gegangen, um die Comic Figur Chabezo noch lebens echter zu gestalten, z.B. mit einem Lip-Sync Comic-Video zu einem live vorgetragenen Freestyle Rap. Dies passiert mit Gesichtserkennung & Instagramfiltern. Auch eine Rap-Performance vor Greenscreen ist geplant, so dass Chabezo in einer komplett gezeichneten Welt performt, wie z.B. KANYE WEST im Video zu GOOD LIFE. Als krönender Abschluss werden die Singles der EPs als Vinyl Album physisch veröffentlicht.

ZIELE

Das übergeordnete Ziel ist es, die liebevoll produzierten Rap-Tracks von Chabezo stilvoll und öffentlichkeitswirksam zu releasen. So soll Chabezo durch sein Debüt in der HipHop-Szene verstärkt als Rap-Artist wahrgenommen werden und Beachtung in den Rap-Medien finden. Sein handgemachter Sound bedient bewusst keine klassischen Autotune und Trap-Anleihen, sondern vereint Jazzmusiker und ausgewählte Samples zu geschmackvollen Beats. Mit einer innovativen illustratorischen Umsetzung, wird Rapmusik mit Comiczeichnungen fusioniert und findet als Digitales Storytelling auf Social Media Plattformen und einer projekteigenen Homepage statt. Durch diesen crossmedialen Ansatz werden Musikfans zum Comic und Comic-Liebhaber*innen zur Musik gebracht. Die spektakulär inszenierte #rapgoescomic Kampagne zu den ersten EPs war als Pilot einer potentiell fortlaufenden Reihe angesetzt. Sie soll den Grundstein dafür legen, dass die Verbindung von Musik und Kunst weiter ausgebaut und fortgeführt werden kann.

LOS GEHT'S

Wie schon bei den ersten EPs sollen auch die Songs für 2021 in Writing Camps geschrieben und skizziert werden. Chabezo zieht sich hierfür mit Musiker*innen an Orte der Kreativität zurück. Im zweiten Schritt werden die Tracks vom Produzenten Sebastian Scheipers (FRISCHE LUFT) fertiggestellt. Für die Mischung konnte der Tontechniker JOHANNES DÜRRSCHNABEL gewonnen werden, der u.a. mit BONAPARTE, KID SIMIUS und FRITTENBUDE zusammenarbeitet. Im Dezember 2020 wird NEBELLEBEN vollendet, darauf folgen DRAUSSENSEITER & ENGELSZUNGEN. Für jede EP wird ein grafisches Konzept sowie ein Promo- und Release Plan erarbeitet, der das jeweilige Thema und die Stimmung des Releases aufgreift. Der Fokus der Kampagne liegt auf der Interaktion mit der Social Media Community. Mit innovativen Posts und zielgerichteten Werbeanzeigen möchte das Team um CHABEZO Welle für seine Musik und die animierten Videos machen. Das Video zur jeweiligen Hauptsingle ist hierbei Dreh- & Angelpunkt der Marketingstrategie.



MUSIK - PRODUKTION

Der Chabezo-Produktionsprozess geht durch folgende Schritte:

Zu Beginn des Prozesses schreibt Chabezo erste Textbausteine, erarbeitet Punchlines und Songideen. Hierfür hat er sich im Vorfeld einen Themenkomplex für jede EP überlegt. "Nebelleben" (traurig, persönlich, autobiographisch, intim) "Draussenseiter" (kritisch, politisch, Social, in Frage stellend) "Engelszungen" (liebvoll, emotional, empathisch, positiv)

Die Songentwicklung findet auf eigenen Layouts von Chabezo, auf rudimentären Beat-Skizzen von befreundeten Musiker*innen oder manchmal auch auf bereits veröffentlichten Instrumental-Beats von anderen Artists statt. Wenn sich ein Pool an Song-Texten bzw. Songideen angesammelt hat treffen sich Chabezo und seine Lieblingsmusiker*innen an einem kreativen Ort, an dem zusammen "abgeflasht" werden kann.

Das Grundgerüst eines Hip-Hop Beats besteht aus Bass, Schlagzeug und einem Sample: bei Chabezo in der Regel alles mit "echten" Instrumenten eingespielt. Bei der Produktion für die kommenden EPs wird für jeden Text das passende Instrumental gemeinsam im Team erarbeitet. Alle Ideen der Musiker*innen (Bass, Gitarre, Bläsersätze, Streichlinien, Drum Grooves etc.) werden nacheinander und einzeln aufgenommen. Auch Guide Tracks der Texte werden hier eingesungen.

Zurück in Berlin im Frische Luft Tonstudio wird die Fülle von Aufnahmen sortiert, gefiltert und editiert. Produzent Sebastian Scheipers bereinigt zusammen mit Chabezo in jeder Session der erarbeiteten Songs die brauchbaren Spuren. Dies ist ein aufwendiger und langatmiger Arbeitsschritt.

Sobald alle Tracks "aufgeräumt" sind und alles an seinem Platz sitzt, werden die Spuren an Johannes Dürschnabel zum Mixing weitergegeben. Johannes mischt die Tracks jedoch nicht nur, sondern verleiht mit seinen Synthesizern hier und da der Musik noch seinen letzten Schliff.

Im nächsten Schritt rappt Chabezo seine Parts auf die fertig produzierten Instrumentals erneut ein. Hierfür verwendet er immer das gleiche Mikrofon, Preamp und Raum, damit ein stimmiges Klangbild entsteht. Sobald die finalen Vocals im Kasten sind mischt Johannes Dürschnabel die Songs fertig und gibt sie an Markus Abendroth von Zodiaque zum Mastern weiter.

Da die Musik von Chabezo alle diese Phasen durchläuft, ist sie vielschichtig, divers und abwechslungsreich, hat aber dennoch konzeptuell und klanglich einen roten Faden.

VIDEO - PRODUKTION

Overtoon-Produktionsprozess für die Musikvideos:

Zu Beginn des Prozess, bevor es die ersten Dreh- und Animationsarbeiten gibt, setzt sich das OVERTOON-Team mit CHABEZO zusammen und es werden erste Idee entwickelt, die auch im Einklang mit der technischen Natur der beiden Projekte stehen.

Wie auch der Song an sich soll das Musikvideo zu Nebelleben eine düstere und sehr intime Stimmung zeigen. Lost Places und die Natur des Schwarzwalds dienen hierbei als Schauplatz und der Mix aus trauriger Vergangenheit, schwerwiegenden Fehlern und aufpeitschendem Optimismus und Mut für die Zukunft soll dem Musikvideo eine ernste Tragweite geben aber es auf einen hoffnungsvollen Ton enden lassen.

Im Gegenzug dazu steht das Musikvideo für Engelszungen, in dem CHABEZO eine lockere, selbstironische, sympatische Rolle einnimmt. Schnelle Animationen mit Witz und Charm interagieren hier direkt zum gefilmten CHABEZO.

Im Anschluss wird ein Drehbuch vorbereitet und geschrieben, in dem grob die visuellen Zusammenhänge und die Story festgehalten wird. Das Video wird in Sequenzen und Szenen unterteilt und es wird ein Storyboard gezeichnet.

Für Nebelleben wäre es dem Prozess durchaus förderlich einige freie Stellen innerhalb des Storyboards zu lassen, damit das Kamerateam per „Run and Gun“-Methode durch den Wald streifen kann und zusätzliche Aufnahmen filmen kann, die nicht so zuvor fertig gezeichnet und gelayoutet sind.

Das Musikvideo für Engelszungen allerdings sollte fix und Szene für Szene durchgeplant sein, da man hierbei innerhalb eines Studios und einem Greenscreen als Hintergrund arbeitet.

Bevor das Kamerateam filmen kann, wird zusätzlich ein koloriertes Storyboard angefertigt und bei manchen Szenen ein Screen Design erstellt. Dies ist vor allem wichtig um auch die gewünschte Lichtstimmung für das Kamerateam zu finden. Etwaige erste Testanimationen und ein Animatic werden ebenfalls erstellt, damit man die Animationen, die später in die Realfilmaufnahmen platziert werden, die Kamerabewegungen und Bildausschnitte aneinander anpassen kann.



VIDEO - PRODUKTION

Nachdem das Footage und das fertig produzierte Material von uns gesichtet und geschnitten wurde, fängt die eigentliche Animationsarbeit an. OVERTOON setzt vor allem auf digitale „Frame by Frame Animation“.

Diese Art von Animation wird heutzutage digital auf Pen Displays erledigt, folgt aber einem lang bekannten Prinzip jedes einzelne Bild einzeln zu zeichnen und durch viele Bilder hintereinander eine Bewegung zu zeigen (bei 24 Bilder pro Sekunde). Auf ähnliche Art wurden Disneyproduktionen in den 2000ern gemacht. Es ist eine altbewährte Disziplin in neuem Gewandt. Dadurch wirkt das ganze handgemacht, persönlich, menschlich.

Für jede einzelne Animation gibt es verschiedene Arbeitsschritte, die von Spezialisten innerhalb des Teams übernommen werden: Von der Skizze, zum Clean Up, zur Koloration und zum Shading. Ebenfalls kommen vereinzelt vollständig digital erstellte Animationen dazu, wodurch sich eine weitere Schnittstelle eröffnet, die mit Übersicht eingesetzt wird. Nach diesem hier kurz zusammengefassten aber aufwendigen Prinzip gibt es ein Compositing in dem alle Animationsinhalte in einem Programm gesammelt werden und Szene für Szene rausgerendert wird. Im Anschluss findet noch eine Post-Production statt, in der alle Bildinhalte, gebündelt final farblich aufeinander abgestimmt werden.

Außen vorgelassen wurde soweit das Musikvideo für Draussenseiter. In diesem Musikvideo wollen wir 100% Animation verwenden und alle Bildinhalte zeichnen. Dies ist dann nur noch ein Schritt weitergedacht, als bei den anderen zwei Musikvideos: Es müssen zusätzliche Hintergründe angelegt und koloriert werden und es kommt mehr digitale Animation zum Einsatz. Der Vorteil ist nämlich hier, dass man sich um technische Beschränkungen von Realfilm nicht kümmern muss, da man alles zeichnen und darstellen kann. Das eröffnet viele Möglichkeiten.

Da OVERTOON den ganzen Prozess überschaut und alle gezeichneten Bildinhalte selbst in-house anfertigt, Wert auf Craftmanship und eine gute Story gelegt wird, ist ein stimmiges Gesamtpaket sicher.



AUSBLICK

Chabezo ist leidenschaftlicher Livemusiker, musste jedoch wegen Corona alle Konzerte 2020 absagen. Aufgrund der Unsicherheiten im Livegeschäft entschied er sich, den Schwerpunkt auf die Releases und das Etablieren der eigenen Marke in Playlists, Magazinen und der Hip-Hop Community zu setzen. Hierfür wählt er innovative Mittel und setzt auf neue Technologien die die Digitalisierung des Musikmarktes mit sich bringen. Seine Chronik verfolgt in Musik & Design eine klare Linie und ergibt optisch ein großes Ganzes. Die CD kann auf Merch-Artikel und via Mapping auf die Liveshows übertragen werden, sobald es wieder losgeht. Durch crossmediale Kunst und der neuartigen Darbietung der Musik auf modernen Medien, können Betrachter*innen involviert werden, indem sie mit Virtual Reality Brillen in CHABEZOs Welt eintauchen. Neben diesem zukunftsweisenden Konzept verfügt der Rapper über ein breites Netzwerk und ist als Autor bei ROBA Music sowie der Booking Agentur BLACK FOREST VOODOO gut aufgestellt.



ZEITPLAN / MEILENSTEINE

Vorproduktion 2020:

01.12. – 13.12.2020 Song Entwicklung, Writing & Aufnahme Demos

11.01. – 17.01.2021 Writingcamp mit Gastmusiker*innen, Arbeit an Loops, Beats & Lyrics

Produktion, Animation & Veröffentlichung 2021:

04.01. – 10.01.2021 Feinschliff & Studioproduktion durch Produzenten inkl. Vocal Recording

18.01. – 24.01.2021 Mischung der drei EPs (Studio Berlin)

25.01. – 31.01.2021 Mastering der drei EPs durch Zodiaque

25.01. – 31.01.2021 Videodreh Nebel

08.02. – 21.02.2021 Illustrationen & Animation Musikvideo

5.03. Release Nebelleben inkl. Musikvideo

7.05. Release Draussenseiter inkl. Musikvideo

6.08. Release Engelszungen inkl. Musikvideo